

# 大众旅游时代高职院校“旅游+英语” 复合型人才培养路径探究

虞超雁, 翁洁静

(浙江国际海运职业技术学院, 浙江 舟山 316021)

**【摘要】**大众旅游时代需要“旅游+英语”复合型人才,以适应国内国际双循环的市场新格局。通过分析国内旅游产业的新形势,明晰“旅游+英语”复合型人才的需求特征。针对产教融合面临合作“深水区”、人才培养“定位模糊、模式单一”等问题,从教育供给侧角度,五维度创新育人路径,包括多平台丰富校企培养方式、构建多模块课程体系、强化课程资源开发、构建全方位实践体系、强大复合型师资队伍。最后提出构建产教融合生态机制等建议。

**【关键词】**大众旅游时代;“旅游+英语”复合型人才;人才培养;产教融合

**【中图分类号】**G71      **【文献标识码】**A      **【文章编号】**1671-7252(2023)04-0089-08

国务院《中国的全面小康》白皮书指出,近年来,餐饮、旅游等服务性消费持续增长,占居民人均消费支出50%左右。旅游扮靓国民幸福生活,我国正进入大众旅游时代<sup>[1]</sup>。与传统旅游适应小众旅游的愿景相对比,大众旅游是为适应不同年龄和性别、不同职业和文化背景消费者的出游需求,形成的多层次多业态的市场新格局。

随着对新冠病毒感染实施“乙类乙管”,优化出入境管理政策,旅游、探亲、商务需求逐步释放,我国又会是全球最主要的旅游

目的地。旅游产业的大众化、全球化趋势,需要“旅游+英语”复合型人才。浙江国际海运职业技术学院(以下简称“学院”)结合自身特色、精准捕捉行业需求,从教育供给侧角度创新“旅游+英语”复合型人才培养路径,在主动适应旅游产业发展中提高教育教学质量。

## 一、“旅游+英语”复合型人才的概念与需求

### (一)“旅游+英语”复合型人才的概念

2000年《高等学校英语专业英语教学大

**【基金项目】**浙江省2022年高等学校课程思政教学研究项目(495);2023年度浙江省中华职业教育科研项目(ZJCV2023B21)

**【收稿日期】**2023-02-20

**【作者简介】**虞超雁(1995—),女,浙江舟山人,浙江国际海运职业技术学院海洋旅游学院助教,硕士。研究方向:旅游英语教学、地方文化。

纲》(以下简称《大纲》)首次提出复合型英语人才概念,张冲教授将其比作由基材和加强材料合成的复合材料,传统的英语语言文学专业是以英语为基材,以语言文学研究为加强材料的复合专业<sup>[2]</sup>。《大纲》拓展传统英语专业单一复合模式,将“加强材料”的范围由语言文学扩展到经贸、文化等领域。究其实质,“旅游+英语”复合型人才是以英语为基材,旅游专业知识为加强材料,具备旅游业务知识与技能的英语人才。

## (二)“旅游+英语”复合型人才的需求特点

### 1. 岗位类型复杂多样

在大众旅游时代,旅游高等教育与产业交融共生,职业教育的行业性、职业性特征明显。物联网区块链、人工智能、虚拟现实等新技术应用,无人配送、无接触式酒店服务等新模式运营,康养研学等新业态呈现,成为驱动教育发展的新动能。在全球化背景下,从业者不再局限于导游、酒店服务等传统岗位,而是遍及旅游文创产品设计、云游导游、品牌创新等新型职业,能营销、懂技术、会策划的英语复合型人才具有更广阔的就业前景。

### 2. 英语语言技能精湛

“旅游+英语”复合型人才培养需坚持“四个下功夫”:在提升英语应用能力上下功夫、在培养跨文化交流能力上下功夫、在拓展国际视野上下功夫、在加强道德修养上下功夫。其中,特别重视学生运用英语做事的能力。强化语言实践是提升语言技能的一剂良方:可通过营造“浸没式”学习环境,学生与目的语高频接触、无间断输出;也可通过导入企业真实项目,教师和企业导师全程参与“项目再现、模拟演示、产出评价”等关键环节,学生在巩固专业中锤炼语言。

### 3. 地域人文素养精深

党的二十大报告指出,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文旅深度融合。区域历史文化是文化旅游的要素。英语课程融入本土文化,利用数字化资源、档案史料,学生认知本地文化并用英语讲好文旅融合新故事。在此基础上,学生参与本土文化的创造性转化和创新性发展,比如开发旅游文创产品。以上教育教学,由感性展开到理性规范,学生领悟地域文化内涵,有益于本土文化的国际化传播。

## 二、“旅游+英语”复合型人才培养的现实审视与问题诊断

高职院校在旅游教育开展过程中,校政行企组织管理架构不清晰,校企主体诉求分歧明显,共赢发展动力不足。同时,人才培养缺乏特色、课程资源质低量少,在一定程度上阻碍了复合型人才培养的质量提升。

### (一)产教融合面临“合作深水区”

首先,因利益诉求差异,校企合作平台和合作载体未有效搭建,校企融合流于表面、趋于形式,仅限于参观实习等常规操作;企业缺位于人才培养方案制定、课程体系建构等教学日常,教学过程与生产过程对接难。其次,校政行企多元主体共建“产教融合”格局不完备。缺乏政府、行业主管、职教集团的牵头推动,共生共存的生态网络建立难。

### (二)人才培养“定位模糊、模式单一”

高职院校教育同质化现象严重,培养目标定位模糊,人才培养方案、课程安排大同小异,个体优势不突出。教学中常采用理论灌输的传统模式,仅限于对专业知识与技能的机械模仿,缺乏复合型、应用型的深层次社会实践体验,缺乏对学生行业前沿信息、智能技术的传递,行业实践与理论的割裂感强。

### (三) 课程体系“保守老套、配比失衡”

课程体系构建是人才培养的基础<sup>[3]</sup>, 单一模块课程设置方案难以适应产业需求, 应以“专业+英语”的跨学科融合式教学体系构建为创新点, 突出英语技能培养的专业应对性, 建立多模块课程体系。在课程设置上, 英语和专业课程配比失衡, 为保障专业课程学习, 不少院校压缩英语课时, 使基础英语与职业英语衔接不畅。

### (四) 课程资源“数量短缺、质量堪忧”

现有课程资源多以旅游或者英语的单一形式呈现, 旅游与英语在课程资源上的组合度不足, 且英语教学资源量少且质量低下。如与职业密切相关的专门用途英语, 教材选篇脱离职业发展、忽视实践能力训练; 教材编排突出语言知识体系建构, 未以职业活动为场景, 以岗位技能为主线; 以纸质教材为主, 未开发线上线下相融通的立体式教材。

### (五) 复合型师资“力量薄弱、技能单一”

师资结构是课程教学实施的重要保障, 也是实现人才培养质量提升的关键因素。“旅游+英语”复合型人才培养需要复合型优秀师资, 需要教师英语语言技能与旅游专业知识技能兼备。但目前缺乏“双师、双能、双语”的创新团队, 要么是拥有语言学或教育学背景的英语教师, 专业知识欠缺; 要么是拥有单一技术技能的企业导师, 教学能力不足、身份认同感不强。

## 三、大众旅游时代“旅游+英语”复合型人才培养的探索与实践

学院地处舟山, 是国内涉海类高职院校,

开设国际邮轮乘务、酒店管理等旅游专业, 以培养涉外本土化旅游人才为教学理念。经多年实践, 已积累一定经验。本文进一步明晰学院培养目标与规格, 继续强化以岗位需求为导向的人才培养特色; 创新人才培养路径, 稳步提高涉外本土化旅游人才的培养质量。

### (一) “旅游+英语”复合型人才培养特色

结合学院海字号办学理念, 将“旅游+英语”复合型人才培养目标设定为: 旨在培养掌握英语和旅游专业知识, 熟练运用旅游专业技能和英语技能, 具有创新能力、家国情怀的涉外本土化旅游人才, 能胜任舟山国际化背景下旅游产品策划、市场营销、出境领队等特定岗位工作, 用英语讲好海岛旅游故事。锁定“三双”(“双素养”“双技能”“双证书”)的人才培养规格。“双素养”指本土文化素养和旅游职业素养兼备, “双技能”指旅游专业技能和英语语言技能兼通, “双证书”指学历证和职业资格证(如导游证)兼有<sup>[4]</sup>。

### (二) “旅游+英语”复合型人才培养的五维路径

教育供给侧改革是高职教育融入区域经济发展战略布局, 破解高等教育人才供给与经济产业需求结构性矛盾的必经之路<sup>[5][2]</sup>, 面临多径向、多渠道改革任务。本文从校企合作、课程设置、资源开发、实践育人、师资建设五个维度入手, 使教育教学适应旅游产业发展。其中, 深化校企合作是核心, 课程体系建构和资源开发是基点, 实践育人是



图1 “旅游+英语”复合型人才培养的五维路径

落点, 师资建设是保障, 如图1所示。

1. 一维: 多平台丰富校企培养方式, 赋能人才培养质量提升

校企合作实现“英语融通专业”实训和培训两大资源的共建共享, 增强复合型人才培养的系统性、整体性和协同性。

首先, 完善虚实结合的运营设施。夯实教学平台基础, 校企融合信息技术和实训设施, 共建“旅游产业实训平台”, 仿真模拟现代旅游环境下多元化的经营模式, 以生产经营为核心的行业企业、社会组织开展商务活动。实体经营的实训场地可同时接收几百名学生岗位轮训, 引入旅行社、酒店管理公司、创意旅游产品设计公司, 用公司管理办法和现代科技运营实训场地。通过亲身实践, 学生明晰英语复合型人才的实际岗位需求, 完成涉外服务或涉外业务交流等工作。

其次, 推动特色学徒制的创新发展。建设并运作“职场氛围浓厚、校企文化交融”的个性化专业实训室、大师工作室等平台, 发挥企业行家里手的传帮带作用。将蕴含“工匠精神”的企业文化与“求实创新”的专业文化相结合, 进行实训室文化的整体规划, 营造别具特色的职业工作环境和职业场景。学生在行业大师的言传身教下, 以学徒身份参与真实的涉外服务工作、完成指定的

英语项目, 锤炼技能、应用语言、默会职业精神。

再次, 开展“旺工淡学”的人才培养项目, 精准帮扶旅游企业。以旅游旺季输出人才、淡季储备人才为出发点, 为区域旅游企业现有的英语复合型人才开展专门的英语和专业技能培训, 实现旅游产业教育资源的区域性共享, 为地方旅游经济发展提供强有力的人才智力支撑。最后基于项目实训实战, 利用新一代数智化技术, 实现“云中厂”新模式, 加强实训基地的内涵建设, 为学生创造岗位综合能力螺旋式上升的虚拟空间载体。

2. 二维: 系统构建多模块课程体系, 教学做一体化

院校统筹、行业主管部门指导, 以“旅游专业知识+英语语言+实践”为框架, 以理论联系实践为指导, 英语语言教学融合旅游类专业, 构建多模块课程体系, 突出英语技能培养的专业应对性, 语言能力与职业综合素养协同发展。整个体系由理论课程和实践课程体系构成。每一体系又分为4个模块, 如图2所示。理论课程体系于第1至第5学期开设, 除通识教育课程外的3个模块均有相应课程群支撑。实践课程体系贯穿学生3年学习生涯, 学时数递增。

英语语言课程群处于主导地位, 含基础

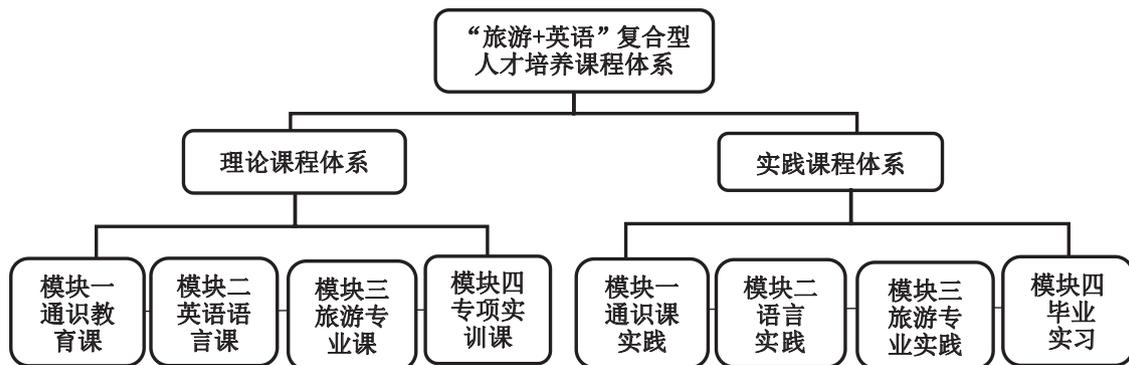


图2 “旅游+英语”复合型人才培养课程体系

英语、职业英语和英语拓展等课程群, 形成一体化教学体系, 要加强各学段英语教育与专业教学的渗透融通。基础英语为入门课程, 含英语语音基础等课程, 与高中或中职英语相衔接, 培养学生基本的英语能力和跨文化交际能力, 为职业生涯的可持续发展奠定基础。职业英语即专门用途英语, 根据专业开设旅游管理专业英语如酒店英语、导游英语, 以专业知识为载体, 以听说训练为重点, 掌握职业生涯发展必需的英语技能。拓展类课程为专业选修课, 鼓励学有余力的学生选修, 强化职业综合能力。开设专业相关的双语课程, 涉及旅游产品策划、酒店管理等主要岗位, 以英语为工具学习专业知识, 标志着专业与英语的深度融合。基础英语、职业英语和英语拓展课程。坚持教学做一体化, 紧扣岗位需求“学中做、做中学”。三类课程以实用够用为宗旨, 以职场活动为场景、岗位能力训练为主线, 构建“基于工作过程”的教学内容体系。

实践课程类同于理论课程组合, 与理论课程体系相辅相成、唇齿相依, 共同形成有机整体。可见, 英语与专业是载体和被载体的二元融合: 先安排以旅游专业知识为载体的英语教学; 后以英语为载体熟悉专业, 由初步融合渐进到浑然一体。本课程体系充分把握立德树人内涵, 在专注英语和学科专业知识教学的同时, 培养学生的综合素质, 提升其道德修养。这符合产业对“德优技强、语言娴熟”复合型人才的基本要求。

3. 三维: 强化课程资源开发, 弘扬本土和企业文化

丰富优质的课程资源是“旅游+英语”复合型人才培养的先决条件。针对“课程资源短缺、教材内容陈旧、教材编写体例不科

学不规范”等问题, 坚持“资源为要、内容为王”的原则, 盘活存量、拓展增量、提高质量。

第一, 盘活存量。行业企业专家对标新业态、新工艺和新技术, 归类现有的英语课程资源, 区分哪些可利用、可更新, 哪些不予沿用。科学的业内专家意见为英语教师教学开展起到提纲挈领的作用。

第二, 拓展增量、提高质量。开发基础英语和专门用途英语的教学资源, 包括数字化资源制作、新形态一体化教材和工作手册式教材编写。基础英语重人文素养, 融媒体教材凸显区域特色, 以二维码为纽带, 连接在线课程、纸质教材与课堂教学。改变以课文为核心的知识体系式编写法, 重塑以学为本的教材编排<sup>[6]</sup>。采用项目制, 以英语访谈类活动“谁不说俺家乡好”为串联所有项目的一条“金线”, 如项目一——城市新貌, 项目二——餐桌风景, 项目三——非遗文化。设置单元体例为项目导语、产出任务、输入学习、实践输出4部分。探索国家级在线精品课程建设。

旅游专业英语采用工作手册式新编教材, 坚持“一轴心、四融合”理念, 以旅游专业知识为载体, 教授英语知识与技能, 融入英语职业资格证书内容。首先, 融合岗位要求。根据目标职业岗位群特征、工作任务分析, 加工语言点与技能点, 提炼有共性特征的教学模块, 形成以“职业核心素养”为轴心的崭新内容。其次, 融合信息技术。基于岗位工作任务和职业活动, 制作虚拟仿真、微课动画等资源, 尤其重视专业技能与语言知识相融合的虚拟仿真资源。探索跨校、跨省的优质精品资源共享课。再次, 融合课程思政。充分挖掘企业文化与校园文化

的育人共性，融入以创新为核心，以精益求精、敬业为理念的企业文化。最后，融合实践。教材以职业岗位工作中的真实案例为导入，组织学生深入交流、广泛讨论、模拟案例和抒发感想，提高学生职场反应与口语表达能力。

4. 四维：构建全方位实践体系，提升人才培养适应性

不同英语课程组织研学型、项目式和研究型的第二课堂活动，知行合一，拓展学习空间，实践育人全覆盖。研学型第二课堂适于基础英语，课内教学链接社会实践，学生实现与社会生活“零距离”。教师可结合区域特色，设计舟山海洋文化研学，学生实地走访历史古迹、特色民俗馆、红色教育基地，专访真人真事，以导游的职业岗位身份通过短视频、Vlog、口语演讲等形式，用英语向中外游客宣介家乡。

比如，学生实地考察舟山蚂蚁岛——享誉盛名的全国第一个人民公社。学生于实践前，借助在线课程的电子档案、新闻报道、视频短片等英文资料，获悉蚂蚁岛民艰苦奋斗的创业故事，积累背景知识。实践活动现场，学生面对面采访当年亲历者，听取他们在物资匮乏年代，如何克服重重障碍，用实际行动不断创造美好生活。通过“搓草绳、编渔网”“小对船古法捕鱼”“共筑三八海塘”等沉浸式体验，加深对蚂蚁岛人民勤俭创业的情感认同。期间，学生拍摄并剪辑英语短视频，真实记录实践所思，体悟“艰苦创业，敢啃骨头，争创一流”的新时代蚂蚁岛精神，传承红色文化基因。

企业项目化实践适用于专业英语和英语拓展课程，课内教学链接企业实践，学生实现与职业岗位“零距离”。全省内多家旅游企业已经开展智能化改革探索，以数字技术

打造沉浸式体验、以虚拟技术冲击客户感官，拥有多媒体互动、三维VR技术、可视化智能管理平台等众多资源。教师可乘旅游业科技创新驱动之势，利用企业资源优势，组织学生进企业开展项目化或研究型实践。

比如，开展博物馆VR语音导览和景区双语标识语项目，文创产品英文介绍等，以增强人才培养的市场适应性。舟山博物馆的VR语音导览项目，便是同博物馆合作的“博物馆智慧化建设项目”之一。游客可在充满历史韵味的海上丝绸之路展厅，戴上虚拟仿真设备，聆听由学院学生制作的中英文语音导览，身临其境地感受海上丝绸之路的前世今生，从明朝郑和下西洋的文化和商品贸易到21世纪海上丝绸之路人类命运共同体的新内涵，这场穿越时空的对话带给游客非同寻常的旅行体验。

5. 五维：强大复合型师资队伍，三位一体、畅通渠道

以内培外引为原则，推进学院教师企业化、企业行家教师化，加强复合型教师梯队建设。第一，构建“三位一体”英语教师合作发展模式。以与企业对口的英文项目为载体，形成以英语教师为主体、企业专家和专业教师为客体的英语教师专业共同体。共同体下，专业教师是专业理论知识的提供者和项目执行的建议者，企业专家提供精准的行业信息与资源。围绕英文项目，英语教师通过与专业教师、行业专家的合作、对话与咨询，充分利用研究成果，进行意义建构，实现英语教师的专业成长。此外，英语教师既能频繁地下企业挂职，多方式参与企业见习，系统全面掌握专业知识，又能打破学科壁垒，向专业教师取经学习，获取专业资源并将其转换到英语课堂。第二，畅通企业高

技能人才引进渠道。聘请行业内业务水平精深、英语能力强的企业大师担任客座教师,在指导学生项目参与、教材审编、课程体系构建等方面发挥作用,有效实现校内专职教师和企业兼职教师的双向交流与能力互补。

#### 四、“旅游+英语”复合型人才的深化培养建议

##### (一) 围绕利益契合点, 构建产教融合生态机制

建立产教融合的现代职业教育体系是国家层面教育综合改革战略选择<sup>[5][35]</sup>。旅游职业教育与产业发展是一个整体系统,需着眼于系统内各主体间捆绑式的利益链、生态链关系。为此,高职院校应调动各利益主体(校政行企)的主观能动性,围绕为产业培养“新时代英语复合型旅游人才”这一利益契合点,共建协同联动的生态网络,达到共生共存的调和状态:政府部门加强顶层设计和统筹协调;校企双方统一理念,紧贴行业发展需求,动态调整和优化人才培养体系,从人才培养目标、实训实习及资源整合共享寻求出路,走出合作深水区。

##### (二) 精细化人才培养方案, 契合就业需求和市场实际

人才培养方案是人才培养的依据。对“旅游+英语”复合型人才,需精雕细琢人才培养方案,包括学制、学时和学分,以增强市场适配性。此外,学院要破解涉外本土旅游人才培养的痛点,即“部分学生入学前选修日语,英语能力基本为零”,合理分配英语学时。一方面加大总学分学时,延长零基础学生学习时间;另一方面变“英语+旅游”为“外语+旅游”复合型人才培养,适应市场对多语种人才的渴求。利用现代信息

技术,实现企业外语复合型人才需求和人才培养方案的精准匹配,如学生综合素质、发展方向与专业岗位的精准定位。

##### (三) 促进赛学教融合, 加强语言和专业技能应用

职业技能竞赛还原岗位真实工作任务,融入行业新技术新要求,营造真实情境考验选手的技能水平、抗压和临场应变能力。这与职业院校培养高素质技术技能人才的目标不谋而合,也是提升高职课改质量的方向标。然而,这类竞赛内容却在日常教学中处于缺失状态,不利于学生职业综合技能的增值培养。英语教师应结合专业实际,将竞赛内容吸纳到相关教学单元中。岗课赛融通、重构课程内容,优化设计、变革模式、精细化考核,将创新能力、思辨能力和素质培养融入课程、实训、自主学习等主要环节,形成整体育人的联动效应。

大众旅游时代已经到来,产业结构性调整和产业升级节奏加快,世界旅游业一体化特征明显,“旅游+英语”复合型人才市场竞争激烈。高职院校完善“旅游+英语”复合型人才培养体系,有利于旅游专业建设与行业发展转型适配,有助于地方高校服务区域经济发展。高职院校应结合实际,从丰富校企培养方式、系统建构课程体系、开发优质课程资源、完善实践教学、建设师资队伍等培养路径上凝练特色、勇于创新,促进教育供给侧改革,为旅游行业蓄积新动能提供智力支持和人才保障。

#### 【参考文献】

- [1] 中华人民共和国国务院新闻办公室. 白皮书: 中国的全面小康 [R/OL]. (2018-09-28) [2022-12-20]. [http://www.gov.cn/zhengce/2021-09/28/content\\_5639778.htm](http://www.gov.cn/zhengce/2021-09/28/content_5639778.htm).

- [2] 张冲. 高校英语专业英语复合型人才培养对策的思考[J]. 外语界, 1996(1):6-10.
- [3] 王蕊, 张倩, 封晶晶. 高铁经济背景下高职英语复合型人才研究[J]. 就业与保障, 2020(24):94-95.
- [4] 赵慧敏, 张华. 新职教标准体系下“四三”式复合型外语人才培养体系研究与实践: 以湖南外国语职业学院为例[J]. 安徽电子信息职业技术学院学报, 2021(05):95-98.
- [5] 吴剑豪. 教育供给侧视角下旅游类专业“产教融合”的现实思考[J]. 洛阳师范学院学报, 2021(07):30-35.
- [6] 翁洁静. 产出导向法视域下高职《实用英语》新形态一体化教材建设研究[J]. 武汉交通职业学院学报, 2021(03):95-99.
- (责任编辑 宋晓华)

## On the "Tourism + English" Interdisciplinary Talents Training in Higher Vocational College Under the Era of Mass Tourism

YU Chaoyan, WENG Jiejing

(Zhejiang International Maritime College, Zhoushan Zhejiang 316021, China)

**Abstract:** A lot of "Tourism + English" interdisciplinary talents are needed in the era of mass tourism to the new market pattern of domestic and international double circulation. By analyzing the new mode of tourism industry, we are clear of the demand features of "Tourism + English" interdisciplinary talents. Based on the problems of integration of industry and education facing "deep water" and "ambiguous positioning and single mode", the paper put forward five innovative education routes containing richening school-enterprise's cooperation modes of multi-platforms, building multi-modules curriculum system, strengthening the development of curriculum resources, building comprehensive practical system, and strengthening composite faculty. Finally, some suggestions are raised to build an ecological mechanism for the integration of industry and education.

**Keywords:** the era of mass tourism; "Tourism + English" interdisciplinary talents; talent training; integration of industry and education

### 本刊声明

本刊已许可《中国学术期刊(光盘版)》《中国核心期刊(遴选)数据库》《中文科技期刊数据库》《国家哲学社会科学学术期刊数据库》、超星期刊域出版等网络平台以数字化方式复制、汇编、发行、传播本刊全文。其著作权使用费与本刊稿酬一并支付。本刊录用文章一律文责自负。作者须严格遵守《中华人民共和国著作权法》等法律规定,因文章内容及作者行为引起的纠纷,本刊不承担责任。